

## Bibliografía sobre comercio electrónico

Adams, F. G. (2004). *The e-business revolution & the new economy: E-economics after the dot-com crash*. Thomson/South-Western.  
**HF5548.32 .A33 2004**

Bachs Ferrer, J., López-Jurado González, M. P., & Yagüez Insa, M. (2002). *Internet, comercio electrónico y plan de negocio*. Deusto.  
**HF5548.32 .B33 2002**

Berkley, H. (2009). *Marketing in the new media* (2nd ed.). Self-Counsel Press.  
**HF5415.1265 .B473 2009**

Bidgoli, H. (2002). *Electronic commerce: Principles and practice*. Academic Press.  
**HF5548.32 .B54 2002**

Carter, B., & Levy, J. R. (2012). *Facebook marketing: Leveraging facebook's features for your marketing campaigns* (3rd completely rev. and updated ed.). Que.  
**HF5415.1265 .C366 2012**

Cataudella, J., Sawyer, B., & Greely, D. (1998). *Creating stores on the web*. Peachpit Press.  
**HF 5429.12 .C38 1998**

Ciaramitaro, B. L. (2011). *Virtual worlds and e-commerce: Technologies and applications for building customer relationships*. Business Science Reference.  
**HF5548.32 .V567 2011**

Collin, S. M. H., & Pérez Castellanos, J. H. (2003). *E-marketing*. McGraw-Hill.  
**HF5415.1265 .C63718 2003**

Cunningham, P., & Fröschl, F. (1999). *Electronic business revolution: Opportunities and challenges in the 21st century*. Springer.  
**HF5548.32 .C86 1999**

Custodio-Collazo, M. (5 de septiembre de 2010). *Herramientas para todo profesional virtual*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p.7.

Custodio-Collazo, M. (8 de marzo de 2009). *Tienda online para bebés de cuatro patas*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p. 4.

Delgado, G. (14 de mayo de 2006). *Cobra fuerza la renta de películas en la red*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p. 10.

Díaz, M. (18 de Julio de 2010). *Inventiva para comenzar un negocio*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p. 4.

Díaz, M. (4 de julio de 2010). *Consejos para hacer dinero con una página web*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p. 4.

Díaz, M. (17 de mayo de 2009). *Listos para el recetario electrónico*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p. 13.

Fellenstein, C., & Wood, R. (2000). *E-commerce*. Pearson Education.  
**HF 5548.32 .F4518 2000**

Funk, T. (2011). *Social media playbook for business: Reaching your online community with twitter, facebook, LinkedIn, and more*. Praeger.  
**HF5415.1265 .F86 2011**

Funk, T. (2009). *Web 2.0 and beyond: Understanding the new online business models, trends, and technologies*. Praeger.  
**HF5548.32 .F863 2009**

Gloor, P. A. (2000). *Making the E-business transformation*. Springer.  
**HF5548.32 .G56 2000**

González, J. (20 de diciembre de 2009). *Alianza telemédica entre MMM y HMS*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p.13.

González, J. (14 de agosto de 2011). *Un banco virtual*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, pp20-21.

González, J. (29 de julio de 2012). *Evertec pone la mira en el sur*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, pp.8-11.

Hanson, W., & Cielak Eychenbaum, M. (2001). *Principios de mercadotecnia en internet*. Thomson Learning.  
**HF5415.1265 .H3618 2001**

Henríquez-Rosario M. (12 de febrero de 2006). *El cupido cibernético*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p.16.

Hofacker, C. F. (2000). *Internet marketing* (2nd ed.). Digital Springs.  
**HF6146.I58 A38 2012**

Hoque, F. (2000). *E-enterprise: Business models, architecture, and components*. Cambridge University Press.  
**HF5548.32 .H66 2000**

Jackson, P. J., & Suomi, R. (2002). *eBusiness and workplace redesign*. Routledge.  
**HF5548.32 .E28 2002**

Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2007). *E-commerce: Business, technology, society*. (3rd ed.). Pearson/Prentice Hall.  
**HF5548.32 .L38 2007**

Leigh, R. (Producer), Bear, D. (Editor) & Handley, E., Pidgeon J. (Presenters). *E-commerce in business*. (2004). [Video/DVD]. Films for the Humanities & Sciences.  
**Videorec. HF5548.32 .E26 2004**

McCue, S. S. (2006). *Farce to force: Building profitable e-commerce strategies*. Thomson Higher Education.  
**HF5548.32 .M37 2006**

Middleton, J. (2006). *Gurus on e-business*. (pbk ed.). Thorogood  
**HF5548.32 .M535 2006**

Moncalvo, A. (2008). *Comercio electrónico para pymes*. Lectorum-Ugerman.  
**HD30.37 .M66 2008**

Morales-Blanes, S. (16 de agosto de 2009). *Enfermera virtual en el hogar*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día. P. 12.

Norris, G. (2000). *E-business and ERP: Transforming the enterprise*. Wiley.  
**TS155 .E67 2000**

Núñez y Lugones, Fernando Alberto. (2001). *Modelos de negocios en internet: Visión poscrisis*. McGraw-Hill.  
**HF5548.32 .N86 2001**

- Pattinson, H., & Low, D. R. (2011). *E-novation for competitive advantage in collaborative globalization: Technologies for emerging e-business strategies*. Business Science Reference.  
**HF5548.32 .E667 2011**
- Rivera-Cruz, Y. (13 de febrero de 2011). *Apps para que su negocio crezca*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p. 8.
- Rivera-Cruz, Y. (28 de febrero de 2010). *Miles huyen de las filas y optan por el certificado virtual*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p.5.
- Rivera Cruz, Y. (26 de septiembre de 2010). *El ingenio Boricua detrás de las aplicaciones de iPhone*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, pp. 4-5.
- Rivera Cruz, Y. (6 de diciembre de 2009). *Económicas las empresas virtuales*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p. 6.
- Rivera Cruz, Y. (1 de noviembre de 2009). *La isla en circuito cerrado*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p. 7.
- Rivera-Cruz, Y. (30 de enero de 2011,). *Feroz crecimiento*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, pp.6-7.
- Rivera-Cruz, Y. (13 de febrero de 2011). *Apps para que su negocio crezca*. Negocios: Una publicación de El Nuevo Día, p8.
- Rodríguez Ardura, I. (2000). *Marketing.com: Marketing y comercio electrónico en la sociedad de la información*. Pirámide.  
**HF5415.1265 .S52418 2012**
- Rowles, D., (2014). *Mobile marketing: How mobile technology is revolutionizing marketing, communications, and advertising* [eBook edition]. Kogan Page.  
<http://biblioteca.uprrp.edu:443/login?url=https://ebookcentral.proquest.com/lib/uprrp-ebooks/detail.action?docID=1480857>
- Salazar Ruiz, B. (2001). *Comercio electrónico: Empresario tecnológico : Aspectos estratégicos, empresariales y tecnológicos de los negocios electrónicos*. Desclée de Brouwer.  
**HF5548.32 .S25 2001**

- Schneider, G. P. (2003). *Electronic commerce*. (4th ed.). Course Technology  
**HF5548.32 .S35 2003**
- Schumann, D. W. & Thorson, E. (2012). *Internet advertising: Theory and research* (pbk. ed.).  
Psychology Press.  
**HF6146.I58 A38 2012**
- Sheehan, B., & Jarrín Rodríguez, T. (2012). *Marketing on-line*. Blume.  
**HF5415.1265 .S52418 2012**
- Thomas, B., & Simmons, G. (2010). *E-commerce adoption and small business in the global  
marketplace: Tools for optimization*. Business Science Reference.  
**HF5548.32 .E282 2010**
- Timmers, P. (2000). *Electronic commerce: Strategies and models for business-to-business  
trading*. Wiley.  
**HF5548.32 .T55 2000**
- Turban, E. (2000). *Electronic commerce: A managerial perspective*. Prentice Hall.  
**HF5548.32 .S35 2003**
- Unemyr, M. (2015). *Mastering online marketing: Create business success through content  
marketing, lead generation, and marketing automation*. (n.p.): (n.p.).  
**HF5415.1265 .U54 2015**
- Varela, J. C. (1998). *Comercio electrónico: Retos y efectividad del internet en las estrategias de  
mercadeo*. [Proyecto presentado como requisito parcial para el Grado de Maestría en  
Administración de Empresas]. Sistema de Bibliotecas. Universidad de Puerto Rico, Río  
Piedras.  
**HF5415.1265 .S67 1998**
- World Tourism Organization. Business Council. (2001). *E-business for tourism: Practical  
guidelines for tourism destinations and businesses*. World Tourism Organization.  
**G155.A1 E2 2001**
- Zilliox, D. (2002). *The get-started guide to m-commerce and mobile technology*. AMACOM.  
**QA76.59 .Z55 2002**